

УДК 339.1

С.В. ЧЕРНОБРОВКІНА, Д.М. СИНЕЛЬНИКОВА**АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ РИНКУ ДЖИНСІВ В УКРАЇНІ**

Проведено дослідження сучасного стану ринку джинсів в Україні. Для аналізу розглянуто іноземні та українські торгові марки джинсів, що представлені на споживчому ринку України. У процесі дослідження було зроблено огляд світових та українських брендів, а також аналіз позицій, частки ринку основних торгових марок джинсів, що представлені на ринку України, їх асортимент та ціни. Представлено динаміку продажів джинсів у фірмових магазинах міста Харкова.

Ключові слова: ринок джинсів, дослідження, торгова марка, частка ринку, асортимент, ціна.

С.В. ЧЕРНОБРОВКИНА, Д.М. СИНЕЛЬНИКОВА**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЖИНСОВ В УКРАИНЕ**

Проведено исследование современного состояния рынка джинсов в Украине. Для анализа рассмотрены иностранные и украинские торговые марки джинсов, представленных на потребительском рынке Украины. В процессе исследования был сделан обзор мировых и украинских брендов, а также анализ позиции, доли рынка основных торговых марок джинсов, представленных на рынке Украины, их ассортимент и цены. Представлена динамика продаж джинсов в фирменных магазинах города Харькова.

Ключевые слова: рынок джинсов, исследования, торговая марка, доля рынка, ассортимент, цена.

S.V. CHERNOBROVKINA, D. M. SYNELNYKOVA**ANALYSIS OF THE MODERN STATE AND TRENDS OF THE DEVELOPMENT OF THE JINS MARKET IN UKRAINE**

A study of the current state of the jeans market in Ukraine was conducted. For analysis, foreign and Ukrainian trademarks of jeans presented in the consumer market of Ukraine are considered. In the process of the survey, a review of world and Ukrainian brands was made, and the positions, market shares of the main brands of jeans presented in the Ukrainian market, their assortment and prices were examined. Listed the world's leading brands which occupy leading positions in the Ukrainian jeans market. Information on the state and development of denim clothing industry is presented. The tendency of changes in the values and lifestyle of consumers is observed. The main factors when buying clothes for the buyer are determined. The dynamics of sales of jeans in the Kharkov branded stores is presented. The forecast of sales of jeans for the future period is made.

Keywords: market of jeans, research, trade mark, market share, assortment, price.

Вступ.

Ринок джинсового одягу є одним з найбільш унікальних сегментів промисловості, що успішно протистоїть викликам кризи світової економіки. Інформація про стан та розвиток індустрії джинсового одягу носить розрізнений та несистематизований характер у силу високого ступеню гнучкості вектору розвитку джинсової моди та широкого спектру напрямів та тенденцій, що виникають у залежності від появи новітніх розробок та швидкого впровадження їх у виробництво.

Мета дослідження.

Метою дослідження є аналіз сучасного стану та визначення тенденцій розвитку ринку джинсів в Україні.

Матеріали дослідження.

Джинси, які вперше були виготовлені у 1853 році Леві Страуссом у якості робочого одягу для фермерів, у 1960-х роках стали дуже популярними. Історичними брендами є Levi's і Wrangler. Сьогодні джинси стали повсякденним одягом різноманітних стилів і кольорів, поширеним у всьому світі.

Починаючи з 2000-х років світові бренди (такі як Colin's, Levi's, Diesel, Lee, Wrangler) відкривають свої магазини в Україні. Кожен себе позиціонує по-різному, одні прихильники класики, інші яскраві і екстравагантні, тим самим надаючи споживачеві моделі на будь-який смак.

У табл. 1 наведено огляд іноземних джинсових

брендів, що представлені в Україні.

Вже існують і українські джинсові торгові марки, які вже заявили про себе:

Ksenia Schnaider. У 2011-му дизайнер Ксенія Шнайдер запустила однойменну торгову марку Ksenia Schnaider разом із чоловіком Антоном Шнайдером.

Варто відзначити, що в минулому році навіть американське видання Vogue відзначило дизайнерські джинси Ksenia Schnaider, як саму модну річ сезону. У даній моделі вдало втілюється симбіоз брюк - кюлотів і skinny. Джинси від даного українського дизайнера можна придбати у багатьох країнах світу. Вартість: від 7000 до 12000 грн.

Easy Easy. Торгова марка присутня на ринку вже чотири роки та зосереджена на виробництві зручних, практичних і простих силуетів. Для пошиття використовується якісна бавовна і частково додається незначний відсоток еластану. Всі деталі фурнітури закуповуються в Японії, гудзики замовляють у Португалії. Джинси розробляються і шийються у столиці України. Вартість: від 900 грн.

Торгова марка MR-520. Таке незвичайне ім'я - це назва харківського мікрорайону, де у дитинстві жили творці молодого бренду. Колекції почали випускатися на щорічній основі з 2013 року. Весь творчий потенціал марки базується у Харкові (дизайнери, технологи та інші), а технологічні потужності розташовуються у Туреччині, де безпосередньо за готовими викрійками шийються

© С. В. Чернобровкіна, Д.М. Синельникова, 2018

джинси. Вартість: від 1300 грн.

Minnim. З'явилося це ім'я зовсім недавно, але вже встигло привернути до себе увагу. Все лаконічно і зрозуміло в фасонах даної марки. Мінімалізм - головний напрямок бренду. Виготовляють джинси з

класичного ущільненого якісного матеріалу. Все виробництво зосереджене в Україні, а тканину закуповується в Німеччині. Згодом планується розширення асортименту одягу і розмірів. Вартість: джинсів 1399 грн.

Таблиця 1 – Огляд іноземних джинсових брендів, що представлені в Україні

Джинсові бренди	Опис торгової марки	Основні відмінні характеристики
COLIN'S	Торгова марка з'явилася в Туреччині в 1983 році і спочатку займалася виготовленням плащів і курток. В1992 року вона була перетворена в промислову швацьку компанію EROGLU з торговою маркою COLIN'S. Постійно дизайнерами компанії розробляються більше 2000 моделей одягу для нової колекції COLIN'S.	Ціна доступна споживачам різного віку, професій і соціальних груп; якість і відмінний дизайн; використання сучасних технологій у виробництві і дизайні.
Levi's	Одна з найбільш розповсюджених марок в світі, знаменита своїми оригінальними джинсами без зайвих замків, кишень та інших додаткових деталей. Американська компанія Levi Strauss & Co перша в своєму роді випустила джинси з деніму, що стало відмінним поштовхом до випуску нових моделей.	Levi's розробив унікальну систему крою, в якій велика увага приділяється не розмірами, а пропорціям і формам тіла.
Diesel	Італійська дизайнерська компанія, а також торгова марка модного одягу і аксесуарів денім - напрямку. Компанія належить засновнику Ренцо Россо, і знаходиться в містечку Мольвене на півночі Італії. Diesel входить до холдингу Only the Brave з оборотом близько 1,5 млрд євро, в який також входять виробнича компанія Staff International, бренди Maison Martin Margiela, Viktor & Rolf і ін.	Джинси Diesel стали вперше позиціонуватися як дизайнерський одяг, а не просто товар широкого споживання.
Levi's	Одна з найбільш розповсюджених марок в світі, знаменита своїми оригінальними джинсами без зайвих замків, кишень та інших додаткових деталей. Американська компанія Levi Strauss & Co перша в своєму роді випустила джинси з деніму, що стало відмінним поштовхом до випуску нових моделей.	Levi's розробив унікальну систему крою, в якій велика увага приділяється не розмірами, а пропорціям і формам тіла.
River Island	Британський бренд з багаторічною історією. Компанія створена Бернанда Льюїсом в 1948 році. Льюїс почав свій бізнес як маленьке сімейне підприємство. Перший магазин в Лондоні називався Lewis Separates. Компанія неодноразово змінювала назву (Chelsea Girl, Concept Man), перш ніж отримала назву River Island в 1988 році. Один з найпомітніших британських брендів, що випускають одяг для молодих і амбітних людей.	Практично у всіх моделей останніх колекцій крій по фігурі із середньою і низькою талією. Застібка може бути блискавка або гудзики. Є оригінальні моделі з укороченими штанинами. Що стосується обробки, то тут на перший план виходить так популярна серед молоді «рванка».
Pull&Bear	Іспанський бренд був заснований в 1986 році під ім'ям New Wear, S.A. У вересні 2011 року компанія почала продаж і через інтернет - магазин. В даний час Pull & Bear завойовує ринки по всьому світу, це дуже впливає на модну філософію цього бренду, яка спрямована на об'єднання творчості і якісний дизайн.	Бренд завжди намагається максимально відповідати вимогам ринку.
Lee	Lee - торгова марка джинсів, з 1969 року належить американській текстильній корпорації VF Corporation. Компанія є другим за хронологією виробником джинсів після Levi's. Заснував компанію американець Henry David Lee (Генрі Девід Лі).	Головний девіз фірми Lee - магія чотирьох F (Fit - Fabric - Finish - Features). Все це в перекладі з англійської означає мета, яка ручається за якість тканини, ідеальну посадку і розумну ціну. Кожна лінія має свій неповторний стиль.
Wrangler	Торгова марка з 1986 року належить американській текстильній корпорації VF Corporation. Марка Wrangler витримана у ковбойському стилі. Це тейхаська класика, яка виглядає жіночно на дівчатах, брутально і мужньо на чоловіках.	Відмітна риса - це величезний вибір кольору, який є абсолютно у всіх тонах. Кроковий шов посилений. Посадка на тілі може бути застосована як для вузької талії, так і для високої. Всі вироби Wrangler забезпечені річною гарантією якості.
GUESS	У 1981 році в Каліфорнії брати Моріс і Пол Марчіано, уродженці Франції, заснували невелику джинсову компанію. Сьогодні бренд продовжує стрімко розвиватися і набирати нових прихильників по всьому світу.	Висока якість, відмінний дизайн, відданість останнім трендам і міцно запам'ятовується завдяки рекламним кампаніям.

У табл. 2 представлено асортимент та ціни на світові бренди джинсів в Україні

Таблиця 2 – Асортимент та ціни на світові бренди джинсів в Україні

Бренд	Ціна, грн	Жіночі джинси		Чоловічі джинси		Джинси для дітей		Великі розміри	
		У світі	В Україні	У світі	В Україні	У світі	В Україні	У світі	В Україні
Colin's	800-2000	+	+	+	+	+	-	+	+
Levi's	3000-5000	+	+	+	+	+	-	+	+
Diesel	5000-7000	+	+	+	+	-	-	-	-
River Island	1000-2000	+	+	+	+	+	-	+	+
Lee	1000-3000	+	+	+	+	+	-	+	+
Wrangler	1500-4000	+	+	+	+	+	-	+	+
Pull&Bear	600-1500	+	+	+	+	-	-	-	-
Armani Jeans	4000-7000	+	+	+	+	-	-	-	-
GUESS	4000-6000	+	+	+	+	+	-	-	-

За даними дослідження з вище перелічених брендів джинсів, які представлені на українському ринку, торгова марка Colin's займає лідируючі позиції (23%), друге місце розділили між собою бренди River

Island, Lee та Wrangler (11%), а частка ринку українських брендів, на жаль, поки що не перевищує 1% (див. рис.1).

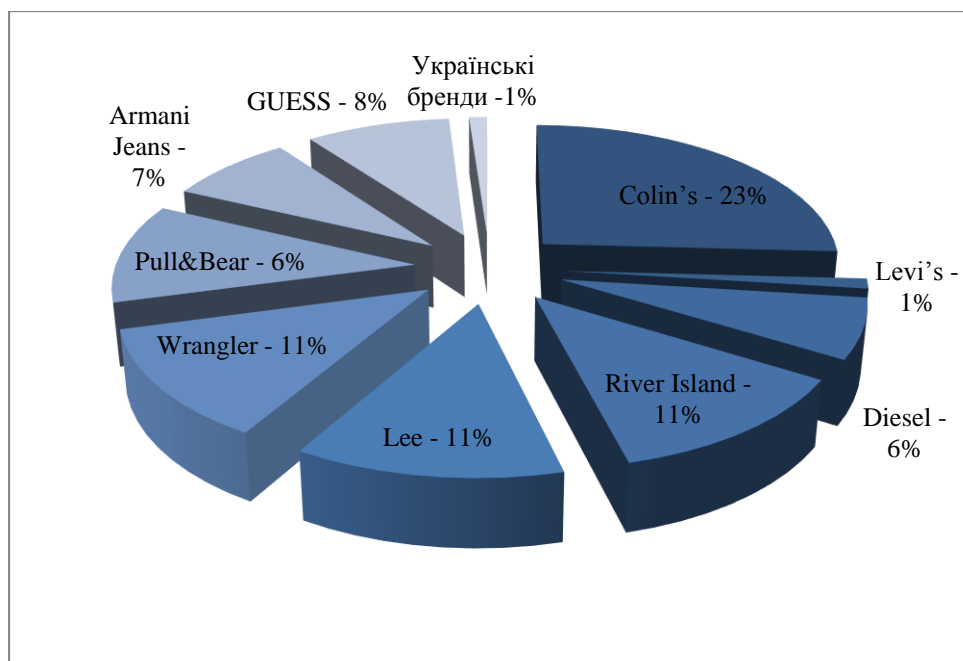


Рисунок 1 – Частки ринку торговельних марок джинсів в Україні

На протязі останніх п'яти років можна спостерігати тенденцію зміни цінностей і способу життя споживачів: збільшення прихильності людей до купівлі недорогого якісного модного одягу в магазинах, а не на ринках і лотках, тобто в хороших умовах (наявність примірювальних кабін, продавців-консультантів тощо).

Торгівельні центри масово обираються покупцями через зручність розташування декількох улюблених магазинів на одній площі та під одним дахом, де потрібно зробити кілька кроків для знайомства з колекцією іншого магазину. Тим більше

торговельних центрів мають орієнтацію на сімейних покупців, в т.ч. на покупців з дітьми, яких приваблюють ігрові кімнати.

Українці все частіше купують одяг в Інтернет - магазинах (частка таких покупок досягає 11%). Інтернет - торгівля в Україні стає головним конкурентом звичних магазинів.

За результатами досліджень ціна є визначальним чинником для покупця при купівлі одягу, увага до ціни складає близько половини успіху купівлі (45-48%), близько 20-22% придбань зроблені з міркувань комфорту і зручності, 11% покупців

обирають одяг, орієнтуючись на його дизайн. Натуральність матеріалу стала менш важливим чинником, також як і країна пошиття, а також колір виробу.

На рис. 2 відображено динаміку продажів джинсів у фірмових магазинах м.Харкова за 2012-2017 роки. Спад продажів прийшовся на 2013 рік, а з 2015 року йде поступове зростання.

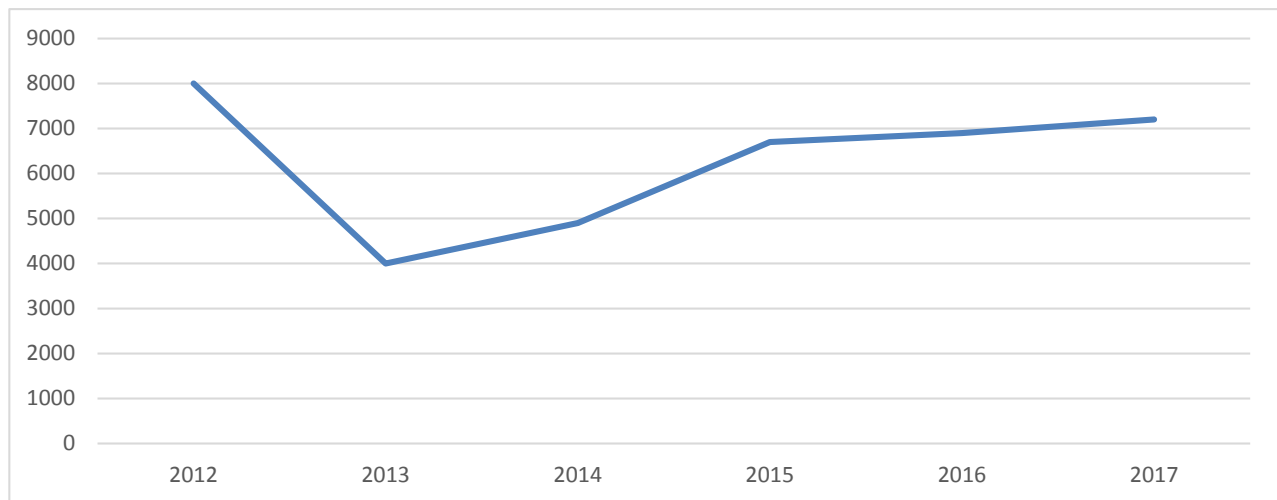


Рисунок 2 – Динаміка продажів джинсів у фірмових магазинах м.Харкова за 2012-2017 роки, шт

Висновки.

Вимоги до джинсового ринку стають все більш «агресивними», конкуренція між основними «джинсовими» брендами збільшується.

За результатами маркетингового дослідження було виявлено позиції, частки ринку основних торгових марок джинсів, що представлені на ринку України, їх асортимент та ціни. Зокрема, в ході дослідження виявилось, що з 2015 року йде поступове зростання продажів джинсів у фірмових магазинах м.Харкова, тобто можемо говорити про масштаби та потенціал ринку. Ціна є визначальним чинником для покупця при купівлі одягу. Також варто відмітити зростання ролі Інтернет - маркетингу для реалізації джинсового одягу.

Список літератури

1. <https://lyonl.com/ru/fashion/2017/2/4/dzhinsy-luchshie-ukrainskie-brendy/>

2. <http://okpacome.ru/river-island.html>
3. Щоденний Інтернет - журнал <https://vyboroved.ru/o-zhurnale.html>
4. Яременко С.С. Дослідження вподобань споживачів з метою пошуку напрямів підвищення конкурентоспроможності підприємства [Електронний ресурс] / С.С. Яременко, А.О. Кірова, О.О. Мочалова // Ефективна економіка. – 2014. - №5. – Режим доступу до журналу: <http://www.economy.nayka.com.ua>

References (transliterated)

1. <https://lyonl.com/ru/fashion/2017/2/4/dzhinsy-luchshie-ukrainskie-brendy/>
2. <http://okpacome.ru/river-island.html>
3. Shhodennyj Internet - zhurnal <https://vyboroved.ru/o-zhurnale.html>
4. Iaremenko S.S. Doslidzhennia vpodoban spozhyvachiv z metoiu poshuku napriamiv pidvyshchennia konkurentospromozhnosti pidpriemstva [Elektronnyi resurs] / S.S. Yaremenko, A.O. Kirova, O.O. Mochalova // Efektyvna ekonomika. – 2014. - №5. – Rezhym dostupu do zhurnalu: <http://www.economy.nayka.com.ua>

Надійшла (received) 08.05.2018

Відомості про авторів / Сведения об авторах / About the Authors

Чернобровкіна Світлана Віталіївна (Чернобровкина Светлана Витальевна Chernobrovkina Svetlana Vitalievna) – Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», старший викладач кафедри економіки і маркетингу, м. Харків, Україна; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6309-6466>; e-mail: svetik.v.cher@gmail.com

Синельникова Діана Максимівна (Синельникова Диана Максимовна, Synelnykova Diana) – Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», студентка кафедри економіки та маркетингу, м. Харків, Україна; e-mail: dianoshka.sin@gmail.com